



**Broadcast, Cable & Satellite eurasia 2008
– a CeBIT Event –**

20 – 23 Kasım 2008

**Uluslararası Uydu İletişimi, Yayıncılık ve
TV Sektörü Fuar ve Konferansı**

KAPANIŞ RAPORU



Deutsche Messe
Worldwide

Hannover-Messe International
Istanbul Ltd. Şti.

KAPANIŞ RAPORU

Fuara Kısa Bir Bakış

Etkinliğin Adı:

Broadcast, Cable & Satellite eurasia 2008 – a CeBIT event –
Uluslararası Uydu İletişimi, Yayıncılık ve TV Sektörü Fuar ve Konferansı

Tarih ve Saatler:

20 – 23 Kasım, 10:30 – 19:00 Perşembe – Cumartesi
10:30 – 18:00 Pazar

Yer:

İstanbul Fuar Merkezi, 9 – 10. Salonlar, Yeşilköy, İstanbul

Katılımcılar:

28 ülkeden 492 katılımcı.

Ziyaretçiler:

45 ülkeden 15.793 profesyonel ziyaretçi

Ziyaretçi Profili:

Sadece profesyonel ziyaretçiler./ Türkiye'de bayi ağı olan büyük firmaların, yurt dışı bayii olan firmaların, Petrol / Gaz şirketlerinin, otomobil üreticilerinin, afet yönetimi uygulama ve araştırma merkezlerinin, deprem uyarı sistemleri şirketlerinin, bankaların ve finansal kuruluşlarının ilgili bölümleri, konsolosluklar, sigorta şirketleri, internet servis sağlayıcılar, hava alanları, askeri kurumlar, savunma sanayi, inşaat sektörü, finansal kuruluşlar, sağlık kuruluşları, hastahaneler, eğitim kurumları, otel, motel, tatil köyleri, devlet kuruluşları ve ilgili bakanlıklar, tarım ve orman araştırma ve denetleme merkezleri, müzik yapımcıları, haber ajansları, medya grupları, radyo istasyonları, TV istasyonları, magazinler, gazeteler, sinemalar, eğlence, yapım şirketleri, TV film & program stüdyoları, telekomünikasyon şirketleri, taşıma şirketleri (kara, deniz ve hava), GPS uygulama şirketleri, doğal kaynakları araştırma-geliştirme kurum ve kuruluşları, coğrafi bilgi sistemleri (GIS), meteorolojik tahmin merkezleri, liman işletmeleri ve diğer sektörlerden karar vericiler.

Uluslararası Konferans ve Seminer Programı:

Kuzey Amerika, Avrupa ve Avrasya'dan gelen uzman konuşmacıların yayıncılık ve uydu sektörlerinde yaşanan gelişmeleri ve deneyimlerini izleyiciler ile paylaştığı uluslararası konferans ve seminer programları yoğun ilgi gördü.

KAPANIŞ RAPORU

FUARA GENEL BAKIŞ

20 – 23 Kasım 2008 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi, 9 – 10. salonlarda düzenlenen Broadcast, Cable & Satellite eurasia 2008 fuarı, bir kez daha uydu iletişimi, kablo ve yayıncılık teknolojileri alanında Avrasya Bölgesi'nde lider bir platform olduğunu kanıtladı.



12. yılında 28 ülkeden toplam 492 katılımcıyı ağırlayan Broadcast, Cable & Satellite eurasia 2008 - a CeBIT event – fuarı bu yıl da 15.000 m2 alan üzerinde uydu, kablo ve yayıncılık teknolojilerinin sergilendiği 2 ayrı salonda gerçekleşti.

Yoğun yurtiçi ve yurtdışı tanıtımların sonucunda Türkiye dahil 45 ülkeden fuarı ziyaret etmek için gelen 15.793 ziyaretçi – birden fazla giriş yapanlar hariç – uydu iletişimi, kablo ve yayıncılık sektöründeki son trend ve yenilikleri görebilme imkanı buldu.

Bu yılın seminer programı çerçevesinde 50 yerel TV kanalı fuarda bir araya geldi ve kendileri için düzenlenen oturumlara katılma fırsatı buldu. Radyo Televizyon Yayıncıları Meslek Birliği (RATEM) işbirliği ile Anadolu'da faaliyet gösteren 50 yerel TV kanalının üst düzey yöneticileri ulaşım ve konaklama masrafları karşılanarak fuarda ağırlandı.

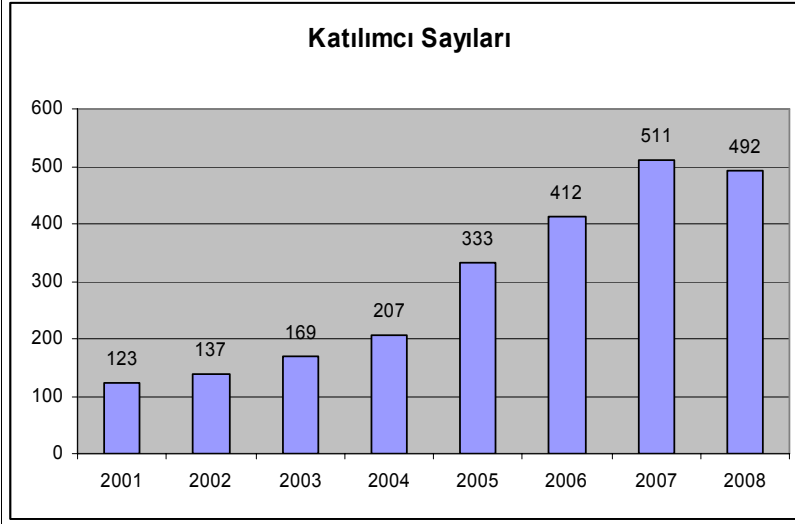
Uydu Dünyası Dergisi'nin işbirliği ile bu sene gerçekleştirilen program çerçevesinde, Türkiye'nin çeşitli şehirlerinden gelen 500'ün üzerinde uydu iletişimi uzmanı fuarda ağırlandı. Ziyaretçiler ayrıca sektördeki en son teknolojilerin ve trendlerin paylaşılacağı seminer programlarına katılma fırsatı buldu. Ayrıca seminer sponsoru Eutelsat da seminerde bir sunum gerçekleştirdi.

İleri sayfalardaki bilgiler Broadcast, Cable & Satellite eurasia 2008 ile ilgili daha detaylı açıklamaları kapsamaktadır. Sunulan istatistik ve veriler Broadcast, Cable & Satellite eurasia – a CeBIT event –'in konusunda önemli bir endüstri fuarı olmanın ötesinde, Avrasya'nın geleceğini şekillendiren lider ve vazgeçilmez bir ticaret platformu olduğunu kanıtlamaktadır.

KAPANIŞ RAPORU

KATILIMCILAR

Broadcast, Cable & Satellite eurasia 2008 kapılarını, ziyaretçi ve katılımcıların tahminlerinin üzerinde bir memnuniyetle kapattı. Fuar 28 ülkeden 492 firmanın katılımıyla gerçekleşti .



Bu sene fuar, Türkiye'nin yanı sıra Çin, Almanya, İsrail, İtalya, İngiltere ve Arap Emirlikleri'nden direkt katılımcıları ağırladı.

Katılımcı Profili

Broadcast, Cable & Satellite eurasia 2008'de sunulan ürün ve servisler:

- Uydu iletişim cihazları,
- Uydu iletişim servisleri,
- Yayın ve geniş band iletişim sistemleri,
- İletişim servis sağlayıcıları,
- Radyo iletişim sistemleri,
- Video, ses, ışık sistemleri,
- Kablolar,
- Televizyon programları ve filmler

KAPANIŞ RAPORU

YAYINCILIK TEKNOLOJİLERİ

Yayıncılık teknolojileri, sektördeki katılımcı ve ziyaretçilerden gelen büyük ilgi sonucunda bu yıl yine ayrı bir salonda sergilendi. Bu yeni sergi alanında görmeye değer bir çok ürün yer aldı ve çok sayıda katılımcı en son yayıncılık teknolojilerini göstermek için bu fırsattan yararlandı.



KATILIMCI MEMNUNİYETİ

Fuar alanında uygulanan anketler sadece katılımcı sayısında değil, aynı zamanda katılımcıların memnuniyet derecesinde de artış olduğunu kanıtladı.

95%	fuarda iş hedeflerine ulaştı
94%	fuara genel organizasyonundan memnun olduğunu belirtti
93%	profesyonel ziyaretçilerin kalitesinden memnun kaldı
97%	profesyonel ziyaretçilerin sayısından memnun kaldı
94%	Şimdiden 2009'da tekrar katılmayı düşünüyor



KAPANIŞ RAPORU

ZİYARETÇİLER

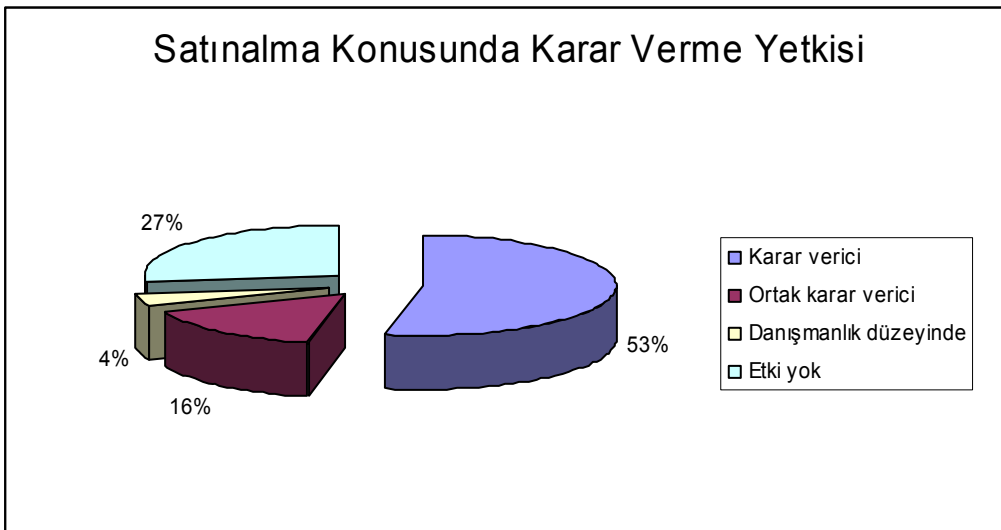
Dünya çapında yürütülen yoğun tanıtım çalışmaları sonucunda, 45 ülkeden 15.793 profesyonel fuarda yayıncılık, kablo ve uydu sektörlerindeki en son trendler ve yenilikleri görme fırsatı buldu.



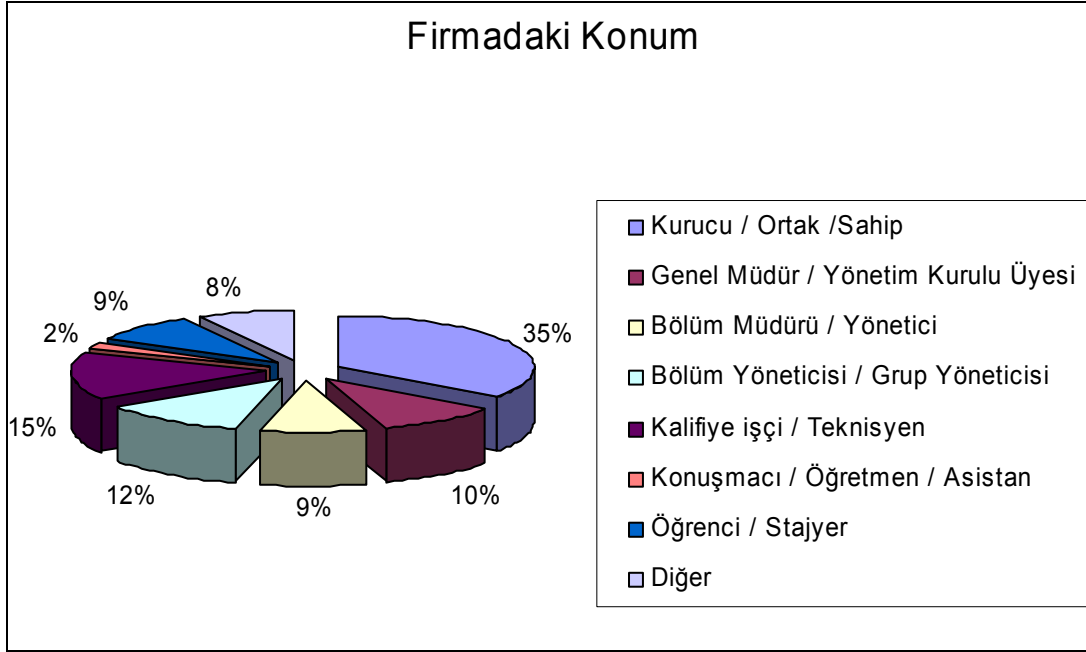
Ziyaretçiler fuara aşağıdaki ülkelerden geldi:

A.B.D	Çek Cumhuriyeti	Irak	Kanada	Rusya
Almanya	Çin	İsrail	Kazakistan	Senegal
Arnavutluk	Danimarka	İtalya	Kırgızistan	Sırbistan
Azerbaycan	Finlandiya	İngiltere	Kosova	Sudan
B.A.E	Fransa	İran	Lübnan	Tayvan
Belçika	Güney Kore	İrlanda	Lüksemburg	Türkiye
Bosna Hersek	Gürcistan	İspanya	Moldova	Ukrayna
Bulgaristan	Hindistan	Japonya	Özbekistan	Ürdün
Cezayir	Hollanda	K.K.T.C	Romanya	Yunanistan

Aşağıdaki grafik fuarın ziyaretçilerinin satınalma konusunda karar verme yetkilerini göstermektedir.



Aşağıda yer alan grafikte de görüleceği gibi, fuarı ziyaret eden profesyonellerin % 66'sı yönetici pozisyonunda olup, kurucu, firma ortağı ve firma sahiplerinden oluşmaktadır.



Aşağıda detayları görülen anket, ziyaretçilerden fuar ile ilgili görüşlerinin alınması amacıyla gerçekleştirildi. Ziyaretçilerin:

92%	2009'da fuara tekrar geleceğini
97%	iş hedeflerine ulaştıklarını
96%	fuarı ziyaret ettiklerinden memnun kaldıklarını belirtti.




KAPANIŞ RAPORU

SPONSORLAR VE DESTEKLEYENLER

Broadcast, Cable & Satellite eurasia 2008 telekomünikasyon ve uydu iletişimi sektörlerinin lider kurumlarının desteğini aldı. Destekleyen kuruluşlar:

- **Telekomünikasyon Kurumu**
- **RTÜK** (Radyo Televizyon Üst Kurulu)
- **TÜTED** (Tüm Telekomünikasyon İşadamları Derneği)
- **TUYAD** (Tüm Uydu Anten Elektronik İletişim İş İnsanları Derneği)
- **RATEM** (Radyo Televizyon Yayıncıları Meslek Birliği)
- **Global V-SAT Forum**
- **KOSGEB** (Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi Geliştirme Başkanlığı)

Önemli sponsorluklar aşağıdaki firmalar tarafından sağlandı:

RESMİ FUAR SPONSORU & KONFERANS OTURUM SPONSORU	
SEMİNER SPONSORU & KONFERANS OTURUM SPONSORU	
KONFERANS OTURUM SPONSORU	
KONFERANS VIP ÖĞLE YEMEĞİ SPONSORU	

ZİYARETÇİ YAKA KARTI SPONSORU	
MEDYA SPONSORU	
TV SPONSORU	
MEDYA DESTEKÇİLERİ	      

KAPANIŞ RAPORU

ULUSLARARASI KONFERANS PROGRAMI

Fuara paralel olarak düzenlenen uluslararası konferans programı ve seminerde Avrasya pazarını etkileyen en son trendler ve en yeni teknolojiler ele alındı. Bu sene ilk kez organize edilen üst düzey konferans programı WOW İstanbul Hotel’de düzenlendi. Kuzey Amerika, Avrupa ve Avrasya’dan gelen uzman konuşmacılar, yayıncılık ve uydu sektörlerinde yaşanan gelişmeler ve sektördeki deneyimlerini iki gün boyunca izleyiciler ile paylaştı.

Konferans konuları:

- İçerik Üretiminde Yeni Bir Devir
- HD TV’nin Standart Sürüşü-Değer mi?
- Sınırları Zorlamak: Yeni Teknolojiler, Hız ve Mobilite
- Uyum Çağı Sırasında Medya Tüketiminde Yeni Taktikler
- Her Yerde Dijital-Tüketiciye Pazarlama Unsurları

Özel Röportajlar:

Moderatör: Jimmy Schaeffler, Başkan & CSO,
The Carmel Group

- Ferdinand Kayser, CEO&Başkan,
SES Astra
- David Rehr, Başkan, Amerika Ulusal
Yayıncılar Derneği (NAB)



KAPANIŞ RAPORU

SEMİNER PROGRAMI

Geçtiğimiz yıl olduğu gibi bu yıl da fuara eşzamanlı düzenlenen seminerlerde dinleyiciler pazardaki en son trendler ve en yeni teknolojiler hakkında bilgi edinme imkanı buldu.

Uydu Dünyası Dergisi'nin işbirliği ile bu sene gerçekleştirilen program çerçevesinde, Türkiye'nin çeşitli şehirlerinden gelen 500'ün üzerinde uydu iletişimi uzmanı sektördeki en son teknolojilerin ve trendlerin paylaşılacağı seminer programlarına katılma fırsatı buldu. Ayrıca seminer sponsoru Eutelsat da seminerde bir sunum gerçekleştirdi.



Radyo Televizyon Yayıncıları Meslek Birliği (RATEM) işbirliği ile fuarda ağırlanan 50 yerel TV yöneticisi de kendileri için düzenlenen oturuma katılma fırsatı buldu.

Yüksek bir katılımıla gerçekleştirilen oturum ve panel tartışmaları sonucunda dinleyicilerin %95'inin konferanstan memnun kaldığı gözlemlendi.

KAPANIŞ RAPORU

7 - 11 Ekim 2009

***Broadcast, Cable & Satellite eurasia 2009– a CeBIT Event –
Fuar’ında tekrar görüşmek dileğiyle !***



For further information please visit:

www.cebit-bcs.com

Hannover-Messe International Istanbul

C.E.M İş Merkezi, Büyükdere Cd.

No:23, Şişli, İstanbul, TURKEY

Tel : +90 212 334 69 00

Fax : +90 212 334 69 34

www.hfturkey.com

info@hf-turkey.com